

Повідомлення

для користувачів статистичної інформації за результатами проведення анкетного опитування щодо висвітлення показників з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва

1. Стислий опис результатів проведення анкетного опитування

Анкетне опитування проводилось з 11 до 25 листопада 2019 року.

Тема опитування: висвітлення показників з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Мета опитування: Вивчення рівня задоволення інформаційних потреб користувачів статистичної інформації з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Основні публікації: Статистичний збірник "Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва Вінницької області", статистичний бюлетень "Діяльність малих та мікропідприємств Вінницької області у 2018 році", статистичні буклети "Про розвиток підприємництва у Вінницькій області", "Діяльність суб'єктів підприємництва м.Вінниці", статистична інформація щодо діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва, відображена на сайті Головного управління статистики у Вінницькій області у рубриці "Статистична інформація"/"Публікації"/"Економічна статистика"/"Економічна діяльність"/"Діяльність підприємств"), інша статистична інформація, згідно запитів користувачів.

Анкета вміщувала запитання щодо способів поширення статистичної інформації з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва, структури та змістовного наповнення статистичних бюлетенів та статистичної інформації, а також визначення оцінки якості зазначених статистичних продуктів.

1.1. Відомості щодо складу користувачів, які взяли участь у опитуванні:

за статтю:

жінки – 50%, чоловіки – 50%;

за віком:

від 18 до 35 років – 0%,

від 36 до 60 років – 75%,

61 рік і старше – 25%;

за освітою:

вища – 100%;

вища з вченим ступенем – 0%;

за сферою діяльності:

державна влада/місцеве самоврядування – 75%;

бізнес (виробнича діяльність і нефінансові послуги) та фінансова діяльність (у т.ч. банківська), страхування – 25%;

наукова діяльність, освіта – 0%;

1.2. Основні висновки за результатами анкетного опитування

50% опитаних використовують інформацію з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва постійно.

75 опитаних зазначили, що статистична інформація з тематики опитування є основою або важливою складовою їхньої діяльності та 25% вказали, що це є додатковою інформацією.

75% користувачів отримують необхідну інформацію електронними засобами (Інтернет, вебсайт Держстату/ Головного управління статистики, розсилка електронною поштою), 25% опитаних отримують її у відповідях на запити, 25% – через засоби масової інформації.

75% користувачів надають перевагу електронній версії поширення статистичної інформації, з них лише 25% – із вебсайту Держстату та Головного управління статистики

25% опитаних періодично користуються вебсайтом Головного управління статистики, 50% – користуються постійно, 25% – майже не користуються.

75% опитаних використовують інформацію з метою аналізу і прогнозування соціально-економічного розвитку регіону, 75% – для моніторингу виконання загальнодержавних програм розвитку та розробки концепцій, програм тощо.

50% опитаних дали оцінку "Відмінно", 25% опитаних – оцінку "Добре", 25% опитаних – оцінку "Задовільно" якості інформаційного наповнення статистичних видань з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Найбільш важливим критерієм якості статистичної інформації користувачі визначили "Точність/Надійність", на другому місці – "Відповідність/ Релевантність", на третьому – "Своєчасність та Пунктуальність".

75% опитаних на "Відмінно" та "Добре" оцінили інформаційне забезпечення користувачів з тематики опитування.

25% опитаних вказали на поліпшення якості інформаційного забезпечення з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва порівняно з минулим роком, 75% вважають, що вона залишилась без змін.

2. Заходи, які передбачається здійснювати на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації

2.1. Результати цього анкетного опитування будуть використані при підготовці статистичних продуктів з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва у наступному році.

3. Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які не можуть бути враховані, з обґрунтуванням їх відхилення

3.1. Пропозиція. *Терміни та періодичність інформації не відповідають потребам.*

Коментар. Статистична інформація з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва органами державної статистики, відповідно до Плану

державних статистичних спостережень та Методологічних положень , Збір та розробка даних державних статистичних спостережень здійснюється з річною періодичністю. Поширення інформації здійснюється в два етапи – попередні дані у червні місяці року, наступного за звітним, та остаточні дані – у листопаді цього ж року.

3.2. Пропозиція. *Показники представлені за недостатньо тривалий період.*

Коментар. У статистичних збірниках, буклетах показники, які висвітлюють діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва наведено в динаміці за 5 років. Крім того, на веб-сайті Головного управління статистики наведено динаміку показників, починаючи з 2010 року.

3.3. Пропозиція. *Інформація є недоступною або відсутньою.*

Коментар. Для надання відповіді необхідно конкретизувати, яку саме інформація користувач вважає недоступною або відсутньою в статистичних публікаціях з питань діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Щиро дякуємо всім користувачам за участь у опитуванні!